

当前国际关系类学术期刊发展 面临的问题思考

蔡翠红

(复旦大学美国研究中心 上海 200433)

摘要 从战略方向与定位、战略实施与保障两大方面入手,总结归纳了当前国际关系类学术期刊发展中所面临的十对关系和问题以及应该相对应的十种意识,即创新意识、责任意识、精品意识、定位意识、危机意识、问题意识、开放意识、规范意识、服务意识以及人才意识。这些意识是办好国际关系类学术期刊的必要条件,也是更广义的人文社会科学期刊发展的要素。

关键词 人文社会科学期刊 国际关系类学术期刊 战略方向 战略保障

中图分类号 D81

文献标识码 A

文章编号 1002-1965(2010)0030-04

学术期刊对于学术发展而言有着极其重要的意义。学术期刊是学术成果的发表平台和学术水平的客观反映,是学术发展重要的承载媒介。针对学术期刊发展中所面临的问题,本文拟以承载着国际关系学科发展的重要任务的国际关系类学术期刊为例,分析在新时代的诸多方面挑战,并将之归纳总结为两大方面和十大意识,以期抛砖引玉,为进一步深入讨论作一点铺垫。

1 战略方向与定位

方向与定位是任何期刊生存和发展的首要问题。具体而言,以下五个方面的问题是国际关系类学术期刊在确定战略方向与定位时必须考虑的。

1.1 创新意识:正确导向与学术创新 人文社会科学具有科学性和价值性的双重属性,又具有科学认识功能和意识形态功能的双重社会功能。因而作为人文社会科学成果载体的国际关系类学术期刊,也就与生俱来地具备双重社会功能和双重属性,即学术性与政治性。其中学术性是基本的属性,是政治性存在的基础,政治性寓学术性之中,政治性只能借学术性得以发挥作用。科学性、学术性愈强愈高,政治效果、社会效果也愈强。如果没有学术性,政治性也就无从表现,更谈不上什么导向作用^[1]。

国际关系类期刊必须具有政治大局意识和社会责任感,必须增强国家利益意识和坚持正确的舆论导向,坚持正确的办刊方向,坚持正确的政治导向和文化导向。学术期刊的政治导向主要体现在,“所刊发的论文和探讨的问题,其立足点和落脚点要有益于推动社会物质文明、精神文明和政治文明建设,有益于推动人类文明的进步”^[2]。学术期刊要介入和引导对社会重大现实问题和理论问题的研究和探讨,并倡导

和弘扬具有科学性、民族性、创新性的先进文化。

另一方面,人文社会科学的竞争力在于创新。一本优秀的学术期刊,必须提高核心竞争力,而核心竞争力的重中之重是理论创新。创新是与时俱进的基本特征、基本品质、基本要求和基本方法,是保持学科蓬勃活力的重要途径、重要保证。国际关系类学术期刊首先要有创新意识,其刊登的学术成果要给人以新知识、新见解、新启迪,要有新观点、新材料、新方法。纪宝成教授曾将人文社会科学创新形式概括为五个方面:全新理论、全新观念的提出;对原有命题、原有观点的拓展和发展;赋予原有命题新的内涵,即对原有命题进行新的解读,或者丰富其内容,或者发现其新含义;对原有的成果进行新的组合,赋予其新形式、新风格;重新提出原已沉寂的命题加以阐发并产生积极的社会效应^[3]。

1.2 责任意识:刊载成果与引领学术 如前所述,学术期刊是学术成果的发表平台,是学术水平的客观反映,是学术发展重要的承载媒介。学术期刊与学术发展,是互为依存、互相促进的关系。学术发展健康强劲,无疑会成为学术期刊前行的推进器,反之,学术期刊的发展也可能对学术发展起着引领或制约作用。所以,一本优秀的学术期刊,还必须肩负学术研究导向的使命,国际关系类学术期刊所肩负的就是对国际关系思潮的学术引领的历史责任。

学术期刊的表层作用是刊载学术论文和理论文章。然而,学术期刊作为学术成果的载体之一,并非是文章的简单拼盘和汇集。成果的刊载是一种智慧的创造。对学术资源辨析、评估、整合、调控和加工,以及主动地策划、特约稿件,到最后以一种符合刊物文本要求的形式固定下来,传播出去,这个过程不仅需要体现出刊物的编辑思想、经营理念以及刊物的个性特色和发展战略,而且也是引领学术走向、推

收稿日期:2010-08-21

作者简介:蔡翠红(1972-),女,博士,复旦大学美国研究中心副教授,《美国问题研究》执行主编。

动学术发展的过程,是学术导向的过程。

学术导向由多个子系统构成^[4]:一是学术水准导向。通过发表高质量、高水准的论文,引导研究者向本学科学术研究的深度发掘。二是学术课题导向。通过选用的稿件、开辟的专栏讨论、刊发的“按语”、“编后”,引导学术界对一定阶段内的重点、难点、热点问题开展研究。三是学术服务导向。将学术研究向社会改革实际引导,促使人们转变陈旧的学术服务观念,使学术期刊成为符合当前社会实际需求的新智库。四是学术争鸣导向。贯彻“百家争鸣,百花齐放”方针,鼓励不同学术观点的商榷、争鸣,创造一个宽松活跃的学术空间。五是学术风气导向。严守学术规范,反对学术不端行为,维护学术尊严。

1.3 精品意识:办刊经费与学术质量 学术期刊的“精品”意识,是指学术期刊在其编辑活动中,以提高期刊内在质量为中心,以取得最佳社会效益为目标的一种自觉的、积极的、不断追求的进取意识。从编辑确立“精品”意识到“精品”学术期刊的形成,是一个由主观向客观转化的过程,即“精品”意识在学术期刊上得以实现的过程。

但是,在创办“精品”刊物过程中,除了人力因素外,往往还会碰到许多实际困难,比如经费限制等。对于国际关系类学术刊物等非赢利性刊物更是如此。经费是影响和制约学术期刊发展,给学术期刊带来困惑和疑虑的重要问题之一。国际关系类学术期刊的主要经费来源包括政府拨款、机构科研经费补贴、基金会支持、企业赞助和读者征订费等。除了少数经济发达地区和资金雄厚的高校外,相当一部分学术期刊都经费不足。而且,学术期刊的费用目前一直呈现上涨趋势,除了印刷出版费和专职工作人员支出外,还有匿名审稿费、作者稿费等等。虽然近年来有不少核心期刊减少甚至取消了作者稿酬,但是对于投稿量大的国际关系类期刊而言,匿名审稿费用也是一笔不小的支出。

尽管有许多实际困难,我们要牢记的是学术质量是学术期刊的生命。对学术质量的管理和考核是学术期刊发展的保障。例如,为了保证期刊质量,人大复印报刊资料中心建立了一套质量考核制度,它以定量与定性、主观与客观相结合的方法对期刊质量进行监控,将政治标准、学术标准、组稿标准、编校标准等四个方面分解为相关的系数,逐项打分,以评价期刊的质量情况^[5]。

1.4 定位意识:期刊评价与个性特色 没有明确的定位,期刊发展就没有方向,期刊的栏目、期刊的选题就无从着手,面对成千上万的来稿,编辑将无所适从。与此相应,由于刊物定位不明,也会导致作者投稿无的放矢,使得刊物不得不面对选题庞杂、数量极其巨大的来稿,选稿工作将相当困难。因此,期刊定位是期刊发展的首要问题。期刊的定位包括很多方面,例如读者定位、层次定位、内容特色定位、形象定位等问题是期刊需要认真加以思考的。对于国际关系类学术期刊,读者定位一般是高等学校的师生以及国际关系领域研究人员,因而期刊发表文章的专业性、学术性就要强,而且能够及时反映某专业的新理论、新成果,刊发文章学术研究的视野要宽广,还要有权威性、有应用价值。当然,随着期刊的

发展,期刊也可能存在定位的调整问题等。不同期刊的不同定位就构成了其个性特色和相互之间的差异化。

同一领域的学术期刊相互之间应该是一种互补的关系,各具特色。然而,在当前的量化学术评价体系氛围下,国际关系类期刊在发展过程中面临着许多新问题,例如在日益繁荣的同时,各刊之间的区别度不大,期刊的同质化和泛化倾向也很明显。国际关系类期刊有必要在未来的发展中,注重优良性和特色的开拓,在个性特点、个性风格与品牌价值上作更多的探索。

核心期刊评价也是期刊定位中的一个常见目标。南京大学中国社会科学研究评价中心研制的“中文社会科学引文索引来源期刊”(CSSCI),规范了人文社会科学的管理,同时有利于中国的社科评价体系逐渐与国际接轨。学科性、集中性和代表性是核心期刊的三大特点,即必须以统计数据作为基础,没有统计数据就无所谓核心期刊;必须是某一学科较为集中地刊载原创一次论文的学术性期刊;必须是少量的、具有代表性的期刊^[6]。然而,学术期刊的复杂化,决定了定量标准并不能解决刊物质量的一切问题。评选核心期刊时间的滞后性,也不能对学术期刊现行状况作出准确判断。核心期刊只是一种相对的统计概念,核心期刊表只能起参考作用,不能起标准作用。对于核心期刊评价,既不要无动于衷,也不要过度反应,因为质量才是学术期刊的生命所在。

1.5 危机意识:国内交流与国际接轨 当前国际关系类学术期刊还必须具备危机意识。这是一个竞争开放的社会,任何学术期刊都不能闭门造车,而是必须在了解国内外该领域刊物动态的基础上才可以真正把握好自身定位,从而提升学术质量并延长学术生命力。同时,国际关系学本身研究的就是一种国家与国家之间的关系,因此国际关系类期刊与国内外同一领域的其他刊物之间的互动与交流不仅是刊物自身生存发展的需要,也是国际关系类期刊引领国际关系学的需求。

期刊之间的交流互动可以从国内开始,以利创造学术争鸣之学术互动氛围。然而,有研究人员曾经对国内6种国际关系专业期刊(《世界经济与政治》、《现代国际关系》、《国际问题研究》、《外交评论》、《国际政治研究》、《国际关系学院学报》)1996~2006年所刊发的6388篇文章进行统计、分类和分析后认为,在创建国际关系理论中国学派方面,国际关系专业期刊仅仅充当了一个发表论文的平台或阵地的角色,没有起到应有的组织引导、交流互动的作用^[7]。因此,在这一方面,国际关系专业期刊还有待努力。

国际关系类期刊还应该向国际化方向努力,努力进行国际接轨,从而争取和西方学术界的对话权。国际关系和国际政治可以说是西方主导的学术领域。国际关系类期刊与国际接轨包括多方面,例如选题意识、研究方法、学术规范以及编写英文摘要甚至发表对应的英文文章等。我国学界在引进西方学术范式时,有些只是从形式上加以模仿,结果丧失了宝贵的问题意识,导致对最重大问题的失语。因此,如何引领国际关系学的中国学派走向世界,也是国际关系类期刊责无旁贷的责任。

2 战略实施与保障

战略方向与定位固然重要,但是再好的设想如果不能得到实施还是徒有虚名。国际关系学期刊的最终发展还是需要从实践层面对上述战略方向与定位进行落实。

2.1 问题意识:政策参谋与理论探讨 国际关系学术期刊的发展首先是基于问题意识,没有好的问题意识就不可能有真正的学术研究。一本优秀的学术期刊,必须要突出问题意识。学术期刊讲的问题意识,是实事求是和学以致用相统一,是探索世界与改造世界的统一,它强调以学科领域和现实世界所面临的问题为学术研究的出发点。科学哲学家波普尔曾经说过:“科学与知识的增长永远始于问题”。^[8]我国哲学家高清海也认为:“哲学的本性,真正说来,首先就在于发现问题和提出问题,而且还得是自己所处时代的大问题、真问题。”^[9]要善于提出有意义、有价值的真问题,坚决拒绝无意义、无价值的伪问题。

学术文章的最大特点就是有问题意识,即文章是基于对问题的认识、理解、分析、解决而写成的。当然,作者对问题的认识的深度、理解的正确与否、分析是否透彻、解决问题的方法是否得当,需要期刊编辑特别是期刊的主编具备比作者更好、更强的问题意识。^[10]期刊编辑在审读学术论文稿件时,第一必须看论文有没有提出问题或发现问题;第二必须看所提出的问题是经过探索研究才发现的,有没有关于问题的分析、论证方面的内容。可以认为,没有问题意识是做不好社会科学学术期刊的编辑工作的。

为了进一步充分发挥引领学术讨论、激励思想创新功能,从而为中国社会的健康和谐发展提供智力支持,国际关系学期刊必须处理好政策参谋与理论文本探讨的关系。国际关系学是一门实践科学。国际关系学不应该是艰深晦涩的纯理论,在强调专业性、深刻性、严肃性的同时,不能忽视其实用性。一本优秀的学术期刊,必须避免自我构建理论和概念演绎的倾向,克服纯形式主义的“学术性诉求”,必须直面和回答重大的新老现实问题。即使不是新问题,以下几种可能类型的老问题的研究也是极其有意义的:一是对老问题已形成的答案提出疑问并另建立起问题;二是对老问题运用前人未曾用过的方法和手段解决问题;三是把老问题转化为新问题;四是拓展、完善老问题答案;五是尚无答案的老问题的研究。对现实的疏离可能会导致学术研究自身的苍白和贫乏,理论不能与现实对接而成为学者自娱自乐、自产自销的“学问”等偏向。克服这种轻视现实,偏重于学究式、经院式研究的偏向,学术期刊就必须关注现实。这种强烈的现实关怀也是学术期刊开拓创新、优化质量的厚实基础和可靠保证。

2.2 开放意识:关注名家与关注新人 国际关系学术期刊在稿件的选取上必须持有开放意识。稿件的筛选本来是以质量确定,但现在同样有外在的东西,如以身份定取舍也是其中之一。开放意识就要求我们以质量和问题意识作为判别稿件的出发点,而避免被名家的名气、被文章作者的署名、被名家参与的炒作所迷惑。一些编辑以名家为标准来判

定文章学术水平的高低,只要是名家署名的文章,便一字不改地全文刊发。名家的稿件如获珍宝,新人的稿件左拣右选。甚至千方百计找名家来充门面,靠名家来提升刊物的知名度。这本在情理之中,无可厚非,但是如果偏离了最重要的质量判断标准,便可能使学术期刊走上歧途。

一般说来,名家之所以成为名家,自然有其成名的道理。名家不仅有其成名力作的功底支撑,而且大多在相对较长的学术道路上积累了丰富的经验,因此他们的观点和论文往往更有学术性与权威性,因而对提高期刊的声望不无益处。但是,名家也有名家的苦恼和困惑。一是能否超过成名之作的水平;二是名家大多事务缠身,讲学、参加活动、指导学生、接待媒体等等,往往忙得身心疲惫,苦不堪言。^[6]因此,在时间与精力的限制下,名家的研究写作也似乎成了副业,即使是约稿,也可能无法达到期刊的学术要求。

一本优秀的学术期刊还应该是学术新人成长的摇篮。一门学科的可持续发展,需要老中青相结合的研究者队伍。而这支队伍中的中青年学者的成长很大程度上还需要借助学术期刊这一平台,以使他们的研究成果和创新观点为社会所承认。对于论证不够严谨但有创新性的观点文章,编辑可以介入文章的修改与提高,从而帮助他们更快地成长。因此,对于新人的来稿,我们不应该苛求,而看不到其中的新思想、新见解;当然也不应该任意放松要求,使其成为“被催熟的果子”。

2.3 规范意识:内容规范与形式规范 规范意识是学术期刊的一个热门话题。规范应该包括内容规范与形式规范,前者是对期刊文章内容方面的规范要求而言的,后者则主要针对期刊文章形式方面的要求来讲。也有一些学者把文章的学术(内容)规范和文章的形式(技术)规范合二而一,统称为学术期刊的规范。学术内容规范应该是多方面的,比如学术道德规范、学术法律规范、学术研究规范等层面。形式上的规范一般又被称为学术期刊编辑规范或学术期刊评价规范。^[10]还有学者把编辑工作程序、工作流程中的工作制度也称为(程序)规范。学术期刊的规范意识是学术交流发展的重要条件。

学术创新是学术内容规范的本质内涵,换言之,学术内容规范的灵魂是学术创新。当前,社科学术期刊界有把形式规范作为社科学术期刊规范的趋势,期刊内容上的规范被明显弱化。这其中的原因是多方面的。一些官方或半官方的评价标准也有把形式上的统一看作是期刊规范的趋势,一些在期刊界有影响力的评价机构(如核心期刊的评价机构)为了统计上的方便,也在引导期刊向形式上的规范方面发展。其实学术期刊规范不仅仅是匿名评稿和统一编排格式等形式上的规范,更重要的是学术内容规范。而在当前偏重期刊形式规范的情况下,应强化社科学术期刊内容上的规范意识,从而做到内容上的规范和形式上的规范并重。同时,学术期刊在实施学术规范时,应维护学术自由的权利,把刊发具有学术创新的成果作为首要条件。

诚然,形式上和技术上的期刊编辑规范也是必不可少的。随着数字化、网络化的普及,信息生产、传播、应用的普

及,期刊管理和质量评价的需要,数字检索的发展也进一步提出了编辑规范的要求。编辑规范包括很多内容,例如中英文标题精当、内容提要关键词妥当、作者介绍简练而且不侵犯作者隐私权、注释准确、参考文献齐备等。同时,注释的位置、内容、编排顺序、参考文献的编写格式、阿拉伯数字和汉字数字的使用、文章标题的序号标写、版面设计、文献标识码标注等方面都要有统一规范。^[11]编辑规范的制定应该参照几个原则^[12]:第一,编辑规范应当以人为本。这里的“人”包括期刊的编者、作者和读者。编辑规范不是为制定而制定,不能为规范而规范;不是人为规范服务,而是规范为人服务。编辑规范的制定首先就应当考虑到编者操作简便,作者使用方便,读者看得明白。第二,编辑规范应当根据期刊编辑工作的实际需要来制定。第三,编辑规范在注意“与国际接轨”的同时,可以保留自己的期刊特色。第四,同一期刊的编辑规范应当力求相对基本稳定。

2.4 服务意识:纸质期刊与网络传播 学术期刊所刊载的文章只有被读者阅读才能实现其价值。因而,争取更多读者并为读者提供便利的服务意识和市场意识也是国际关系类学术期刊的一个使命。随着数字化、网络化时代的到来,信息检索也开始从图书馆实地检索向远程数字检索转变。传统的学术期刊以纸质媒介出现的方式,正在发生微妙的变化。国际关系类期刊也在这一潮流中紧紧跟进,或建立自己的网站,或通过中国期刊网推出纸质期刊的网络版,甚至重新考虑网络期刊的创建。这些都是基于纸质学术期刊的一些弱点,例如载文量有限,并且增加页码还得经过审批;发行量小,覆盖面有限,检索也不方便等。此外,纸质学术期刊印刷成本高,录入、排版、制版、印刷、装订一系列的流程,加重了印刷出版的费用,也给成本带来不确定性,限制了其覆盖面的发展。

但是,目前状态下,由于社会认同度较高,纸质期刊仍然牢固地占据着主导地位,主要的国际关系类期刊基本上都是以纸质媒介出现的,因为如果是纯粹的光盘版或网络版期刊,目前仍难以得到社会和机构的认同。《中国学术期刊(光盘版)》是中国第一个大规模全文集成化的电子期刊,它是将全年或一定时期的期刊汇编而刻录成光盘,成为原有纸质期刊的附属。《中国期刊网》利用先进的网络技术、管理系统对论文筛选、传播,实现行业间、区域间的信息资源共享,现在成为学术研究最广泛的检索库之一,但这也只是纸质期刊的传播方式的改变。这两种期刊的数字版本都是以现有纸质期刊为主体的,而非真正意义上原创性的电子杂志和网络期刊。

面对学术传播的快速网络化,由于目前各期刊杂志的应对准备和经验不足,导致的一个结果就是各期刊网得以在对各期刊著作权剥夺的基础上建立起来,期刊的个性被过滤,利益被侵占。因此,各刊需要在共同利益的基础上联合起来,共同争取并赢得平等的对话权利;应探索更为合理的数字化方式,避免成为期刊网纯粹的打工者;应主动适应网络时代学术研究的特点和需要,将纸质期刊的办刊理念、学术追求、技术规范等长期积累的经验与特点在网络化中加以继

承和延续^[5]。

2.5 人才意识:专业编辑与专家编辑 编辑出版环节是学术成果的文稿到正式发表的闸门,是保证学术质量和学术规范的最后一道关口,编辑人才也是任何学术期刊战略实施的最重要保障。大凡在学术界有影响、口碑好的学术期刊,其背后一定有一个优秀的编辑群体,以及由一代代这样的编辑群体延续下来的优良传统和渗透在这一传统中的学术精神。学术期刊的主体地位与角色功能都是通过编辑的建设性工作体现的,期刊的质量优劣、水平高下及风格特色在很大程度上取决于编辑的专业背景、学术眼光、职业道德乃至个性特征。

《中国社会科学文摘》柯锦华副主编在2009年3月28日由四川省社会科学院在成都主办的“30年人文社会科学研究回顾与前瞻暨纪念《社会科学研究》创刊30周年会议”上,回首自己20多年的编辑职业生涯,提炼出作为编者所经历的三种不同境界。^[5]第一种境界是旁观者心态,即仅仅认为学术期刊是展示学术成果的窗口,编辑不过是以好的学术眼光,挑出好的稿子,并通过杂志展示出来而已。第二种是具有初步主体意识的境界,即学术期刊编辑认识到学术活动是一个过程,有不同的阶段,学术期刊的编辑可以主动介入学术创造的过程之中。要达到这样一个境界,就要对编辑提出更高的要求。编者必须有自己的研究领域,要做学术研究,要读书思考,要关注学术发展。而最高境界应该是,编辑同时是学者,是某一个领域的专家,即集专业编辑与专家编辑于一身。

显然,最后一种境界“编辑学者化”是我们国际关系类学术期刊所追求的目标,也即编辑应成为国际关系学科以及相关的交叉学科领域的专家,要对自身刊物涉及的学术领域有宏观清晰的认识,及时追踪所涉学科研究进展状况,掌握最新的信息和动态,对稿件有足够的学术敏感与学术评判和驾驭的能力。单纯的专业编辑或专家编辑都不利于刊物发展,专业编辑有利于编辑学术视野的开阔,但其不足在于编辑知识面的有限;专家编辑的专业学识有利于刊物学术质量的保证,但专业的局限也使编辑难以有广阔的学术视野。

编辑的学术素养、职业道德、业务技能、自学能力甚至心理素质等,都直接影响着学术期刊的可持续发展。作为国际关系类学术期刊编辑,一是要具备高水平的政治素质。任何时候都要坚持期刊正确的政治方向,坚定正确的政治立场,保持高度的政治敏感性和锐利的政治鉴别力。二是要有良好的职业道德。“为人做嫁”是编辑工作的真实写照,将自己的学识、经验融入到作者的作品中是编辑的职业品格和职业道德。三是要有较高的专业素养和业务素质。编辑应该是具有跨越学科专业局限的会通型人才。专家编辑要努力掌握编辑业务,专业编辑要认真提高学术水平。此外,作为一名现代的、合格的编辑,还应具备适应市场经济所需要的经营能力、策划能力、沟通能力、表达能力、学术分类能力、计算机操作能力、检索查询能力、外语能力、竞争能力和创新能力等,即要做复合型人才。

(下转第43页)

一项新的发明专利通常是针对某项具体的需要而研发的,刚出现时常会局限在非常狭窄的应用领域内。但是随着时间的推移、技术的完善以及人们对这项发明的新认识,都会扩大其应用领域。所以,企业可以仔细研究竞争对手专利的实施利用情况,研究围绕这种专利的关联领域,寻求新的应用途径,从而在竞争对手之前发现这种专利的潜在市场。

3.5 分析竞争对手的战略 开发一项新产品或技术,并在一定地域内和特定时间里申请专利保护,都直接反应着企业明确的经济目的和市场意图。研究竞争对手专利的数量和内容、专利授权率、专利被引量、专利实施率及专利产品的市场占有率等因素,可以揭示竞争对手的基本战略,并及时把握其产品战略及国际战略。如果竞争对手的专利申请数量多,但自己实施的不多,表示其可能采取了出售专利或转让专利或技术贮备的市场战略;若竞争对手大量引用它自己的专利,意味着该企业正在该领域大量积累知识,并将充分利用该技术实施开拓战略;若竞争对手申请的发明专利多并且自己实施,则采取的是新产品的市场开拓策略;若企业发明申请专利极少,而实用新型专利较多,则说明其采取的是市场追随型战略;若竞争对手引用其他企业专利较多,说明其采用的是模仿战略。所以,可以根据竞争对手的专利策略来揭示其发展战略。

4 总结

没有专利的企业也应该重视专利信息的竞争价值。企业可以通过发现竞争对手专利的漏洞,借鉴竞争对手专利中透露的技术信息,运用专利制度的法律诉讼程序等手段使对手的专利为我所用。所以即使是没有专利的公司,如果重视专利信息的价值,也能充分运用专利制度的特性和功能去寻求市场竞争有利地位。

专利信息的作用不能无限扩大。专利信息分析虽然可以从技术的角度为企业大量提供有价值的情报,但其只是企

业竞争情报分析这个系统工程中的一部分。企业的科技发展战略应该充分考虑专利情报的重要性,但它只是指导科技发展战略的一种工具,是影响决策的因素之一,而不能由它来决定企业的科技发展战略。

参考文献

- [1] 李国秋,吕斌.企业竞争情报概论[M].上海:华东师范大学出版社,2006
- [2] 李晶晶.专利战略——抢占市场竞争制高点[J].中国中小企业,2007(6):51-53
- [3] 刘琪.对企业专利竞争情报活动的分析[J].情报理论与实践,1999,22(5):376-377
- [4] 张鲜兰,刘仲徽.试论专利文献的竞争情报价值[J].企业技术开发,2008,27(7):66-68
- [5] 张燕舞,兰小筠.企业战略与竞争分析方法之一——专利分析法[J].情报科学,2003,21(8):808-810
- [6] 殷铭.企业竞争情报与专利文献分析[J].江苏科技信息,2005(9):22-24
- [7] 姚建文,赵志坚.论企业竞争中的专利信息工作[J].企业技术开发,2005,24(1):43-45
- [8] 李映洲,邓春燕.竞争对手情报研究中的专利情报分析法[J].情报理论与实践,2005,28(1):44-47
- [9] 郭平宜.专利视角下的市场竞争[J].电子知识产权,2008(1):33-35
- [10] 中国国家知识产权局网站[EB/OL].http://www.sipo.gov.cn
- [11] 包昌火,谢新洲.竞争对手分析[M].北京:华夏出版社,2003
- [12] 缪其浩.市场竞争和竞争情报[M].北京:军事医学科学出版社,1996
- [13] Lee Y. Three Essays on Aspects of Patent-related Information as Measures of Revealed Technological Capabilities. Dissertation Abstracts International,2002,64(4)

(责编:刘影梅)

(上接第33页)

优秀的国际关系学术期刊应该具有多重功能,它应该是国际关系研究的旗帜和窗口,是国际关系学科发展的平台;它应该是国际关系学者百花齐放、百家争鸣的论坛;它应该是能为中国和平崛起提供理论指导和政策参谋的智库;它应该是国际关系新人学术成长的摇篮;它还应该是国际关系研究人员和读者之间的桥梁和纽带。而要达到这些功能,以上十个方面是我们所无法回避的问题。

参考文献

- [1] 张积玉.编辑学论[M].北京:中国社会科学出版社,2004:22
- [2] 李太森.社科学刊的作用[N].光明日报,2005-02-03
- [3] 纪宝成.创新与人文社会科学的发展[J].中国人民大学学报,2003(3):5-8
- [4] 张耀铭.学术期刊的使命与魅力[J].社会科学研究,2009(3):65-66
- [5] 许丽梅.30年人文社会科学研究回顾与前瞻暨纪念<社会科

- 学研究>创刊30周年会议纪要[J].社会科学研究,2009(3):193-194
- [6] 余悦.人文社会科学期刊面对的十大问题[J].江西社会科学,2004(12):209-210
- [7] 齐琳.专业期刊与国际关系理论中国学派的成长[J].现代国际关系,2007(8):56-62
- [8] 卡尔·波普尔.猜与反驳——科学知识的生长[M].上海:译文出版社,2001:318
- [9] 高清海.哲学的创新本性[J].天津社会科学,2002(4):12
- [10] 巫文强.浅谈社科学术期刊编辑应有的问题意识[J].学术论坛,2009(4):178-180
- [11] 胡政平.学术期刊编辑中几个规范性问题探析[J].甘肃社会科学,2006(2):254-256
- [12] 杨焕章.进一步完善学报编辑规范需要注意的几个原则问题[J].清华大学学报,2007(6):5-7

(责编:白燕琼)